



Diseñador gráfico (UBA). Programador web.

Alejandro Germán Aciar

Egresado de Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Como profesional, cuento con experiencia en el ámbito de diseño gráfico en general, me especializo en programación y diseño para la plataforma WordPress, desarrollo de ecommerce, diseño para redes sociales, desarrollo de imagen corporativa y diseño editorial.

📞 (+54 11) 3765.5816 ✉️ alejandrogermanaciar@gmail.com 📅 47 años.

💻 **Portfolio online:** www.alejandroaciar.com.ar ⚠️ Soy responsable inscripto.

Educación

- . Curso de especialización desarrollo web y mobile en Escuela DaVinci.
- . Diseñador gráfico egresado en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.)
- . Título de formación C.O.T.E.C (Coordinador Técnico Automotor) "Renault Argentina".
- . Título secundario completo, técnico automotor, E.N.E.T N° 35 "Eduardo Latzina
- . Idiomas: Inglés. (Nivel intermedio).

Cursos y conocimientos

- . Curso completo (UX) Experiencia del usuario. Escuela Davinci.
- . Conocimiento de HTML 5 / CSS3 y web responsive.
- . Wordpress. Instalación, mantenimiento y diseño de plantillas.
- . Curso diseño de páginas web HTML / CSS - U.B.A. (Centro C.A.O.)
- . Conocimiento del idioma Javascript y PHP.
- . Curso completo de Adobe DPS (creación de revistas digitales para ipad y otras tablets).
- . Seminario ebook day dictado en Dotzero (creación de libros digitales en formato epub).
- . Técnico en computación (armado y configuración de pc).
- . Sistema Operativo (Mac Osx) y aplicaciones Apple.
- . Configuración y mantenimiento de Windows 10.

Herramientas informáticas

Cuento con un fluido manejo de las herramientas necesarias para los procesos de diseño. PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / PACK OFFICE (WORD, EXCEL, OUTLOOK, POWER POINT).

Freelance

Actualmente

. Diseño Gráfico y programación web en forma freelance.

Actualmente brindo mis servicios a estudios de comunicación, estudios de diseño gráfico, empresas y profesionales independientes.



2011 al 2017

. Fidelity Marketing, Argentina. Director de desarrollo de producto.

Encargado de organizar el área de diseño gráfico. Mi función era desarrollar y supervisar las piezas gráficas (catálogos, folletos, comunicación en vía pública, comunicación interna) y proyectos webs (diseño y programación de sitios web, landing page, newsletter, mailings, banners animados) para las sedes de Fidelity marketing en Latinoamérica. (Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay).

Web: <http://www.fidelitymkt.com>



2009 al 2011

. Editorial Arcadia. Director creativo, en el área de diseño gráfico.

Mi función en la empresa fue coordinar el departamento de diseño gráfico, me encargaba de dirigir y diseñar los proyectos editoriales (revistas) como así también todo lo referente a la producción de las mismas (cotización y pre impresión).

Web: <https://www.arcadiaediciones.com.ar>



. Colaboré escribiendo notas para Foroalfa (2010)

<http://foroalfa.org/articulos/la-tecnologia-desafia-al-diseno>

<http://foroalfa.org/articulos/al-fin-tipografia-para-web>

<http://foroalfa.org/articulos/impresoras-3d>



2009 al 2011

. Docente en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A).

Dictado de clases en la materia Diseño Gráfico nivel II y III (Cátedra Belluccia).

.Web: <http://www.catedrabelluccia.com.ar/>



2005 al 2007

. Diseñador gráfico en estudio de diseño Lapslazzuli.

Mi función fue organizar el área de diseño gráfico, me encargaba de contactarme directamente con los clientes y darles una solución a sus proyectos. Los proyectos gráficos que realice en el estudio eran: folletos, catálogos, diseño de imagen institucional, diseño de páginas webs, newsletter, mailings, banners animados, comunicación en la vía pública, diseño de logos, diseño de stands de exposición, diseño de packaging.